

**Trucker**

# MEDIADATEN 2022

TRUCKER  
Das Magazin für Fernfahrer

[www.trucker.de](http://www.trucker.de)



Stand: 15. Oktober 2021



### WAS BIETET TRUCKER?

Das Fach- und Special-Interest-Magazin TRUCKER ist seit über 40 Jahren eine der bekanntesten und beliebtesten Zeitschriften im Bereich Transport und Logistik in Europa. Schon mehr als vier Jahrzehnte setzt der TRUCKER unter anderem durch seine versierten Test & Technik-Reportagen ein Benchmark. Als fundierter Berichterstatter in Politik und Gewerbe gilt er als einer der Meinungsmacher in der Branche.

Das Motto des Magazins heißt: „TRUCKER – Beruf, Technik, Leidenschaft“ und das Ziel der Redaktion ist, ganz nah am Leser zu agieren. Anders als viele andere Redaktionen arbeitet der TRUCKER fast ausnahmslos mit festangestellten Redakteuren, die eine langjährige Praxiserfahrung in der Branche, sowie im Transportalltag mitbringen – teilweise sogar aus dem Gewerbe kommen und z. B. als Fahrer oder Speditionskaufleute gearbeitet haben. Das schafft Authentizität.

### DIE MARKE TRUCKER UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Facebook
- Instagram
- Bücher





**monatlich**

12 AUSGABEN

**43. Jahrgang**

2022

**www.trucker.de**

WEB-ADRESSE (URL)

**Member of Logistics Alliance Germany**

MITGLIEDSCHAFT

**83 %** nutzen Fachmedien,  
um über aktuelle Entwicklungen der Branche  
auf dem Laufenden zu sein.

Quelle: B2B-Entscheideranalyse 2017/Deutsche Fachpresse, Frankfurt am Main



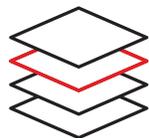
**VERLAG:**

Verlag Heinrich Vogel  
Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Straße 30, 81549 München  
Telefon +49 89 203043-0  
E-Mail sales.vhv@springernature.com  
www.springerfachmedien-muenchen.de



**CHEFREDAKTEUR:**

Gerhard Grünig  
Telefon +49 89 203043-2184  
Fax +49 89 203043-32184  
gerhard.gruenig@springernature.com



**40.000**

**DRUCKAUFLAGE TRUCKER\***

PRINT

**19.248**

**TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)\***

**17.475**

**VERKAUFTE AUFLAGE\***



DIGITAL

**28.503**

**VISITS\*\***

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2021)



**59.136**

**PAGE IMPRESSIONS\*\***

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2021)



**2.670**

**NEWSLETTER-ABONNENTEN\*\*\***

(Juli 2021)

**304.545**

**FACEBOOK-FOLLOWER**

(Oktober 2021)

**69 %** der professionellen Entscheider nutzen Fachmedien sowohl in gedruckter wie auch in digitaler Form (crossmedial).

Quelle: B2B-Entscheideranalyse 2017/Deutsche Fachpresse, Frankfurt am Main



### WER SIND DIE LESER VON TRUCKER?

Das Gros der Leserschaft sind angestellte Lkw-Fahrer im Fern-, Verteiler-, Kommunal- und Werkverkehr. Selbstfahrende Unternehmer oder Inhaber einer Transportfirma mit mehreren Lkw ergänzen die Zielgruppe. Zudem bedient der TRUCKER die Bedürfnisse von Lkw-Interessierten.

**96 %** der B2B-Entscheider orientieren sich an Fachmedien.

Fachmedien sind perfekte Werbeträger – **78 %** betrachten Werbung in Fachmedien als nützlich. Wer in Fachmedien wirbt, bestätigt seine Relevanz im Markt und verstärkt diese positiv.

Quelle: B2B-Entscheideranalyse 2017/Deutsche Fachpresse, Frankfurt am Main

### ABO-VERTRIEB

ISSN 0946-3216

#### Bezugspreis Jahresabonnement

Inland: € 27,94 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 37,29 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Einzelpreis: € 3,64 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1100

Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100

E-Mail [vertriebsservice@springernature.com](mailto:vertriebsservice@springernature.com)

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de).

Bankverbindung:

UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,  
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt-Ident-Nr. DE 152942001

### THEMEN

#### HEFT 1

AS 01.12.21

DU 02.12.21

ET 03.01.22

Apps für Fahrer  
Navigationsgeräte  
Fahrerassistenzsysteme

#### HEFT 2

AS 05.01.22

DU 07.01.22

ET 07.02.22

Bausaison: Kipper und Spezialfahrzeuge  
Spesen und Arbeitsrecht

#### HEFT 3

AS 07.02.22

DU 08.02.22

ET 07.03.22

Nachbericht Spielwarenmesse  
Frühjahrspflege  
Reifen und Klimatisierung  
**Special: Alternative Antriebe**

#### HEFT 4

AS 07.03.22

DU 08.03.22

ET 04.04.22

Tankkarten  
**Special: Zubehör und Tuning**

#### HEFT 5

AS 30.03.22

DU 31.03.22

ET 02.05.22

Lkw-Innenausstattung und Dekoration  
Multimedia  
Truck Race Saison 2022  
**Special: Kommunalfahrzeuge**

### MESSEN

**Rallye Dakar**, 02.01.-14.01.2022

**Brussels Motor Show**, Brüssel, 14.01.-23.01.2022

**Transpotec & Logitec**, Mailand, 27.01.-30.01.2022

**Spielwarenmesse**, Nürnberg, 02.02.-06.02.2022

**AGRITECHNICA**, Hannover, 27.02.-05.03.2022

**Transpotec & Logitec**, Mailand, 18.03.-21.03.2021

**Techno Classica**, Essen, 23.03.-27.03.2022

**Hannover Messe**, 25.04.-29.04.2022

**UNITI expo**, Stuttgart, 17.05.-19.05.2022

**IFAT**, München, 30.05.-03.06.2022

### THEMEN

### MESSEN

#### HEFT 6

AS 06.05.22  
DU 09.05.22  
ET 07.06.22

Fahrer-Gesundheit, -Sicherheit und -Fitness  
Truck Trial Saison 2022

**Special: Lkw-Oldtimer, Restaurierung**

**Trucker & Country Festival**, Interlaken, 24.06.-26.06.2022

#### HEFT 7

AS 02.06.22  
DU 03.06.22  
ET 04.07.22

Vorbericht Truck-Grand-Prix

**Special: Ladungssicherung – Hilfsmittel, Vorschriften**

**Truck-Grand-Prix**, Nürburgring, 15.07.-17.07.2022

#### HEFT 8

AS 04.07.22  
DU 05.07.22  
ET 01.08.22

Nachbericht Truck-Grand-Prix  
Update Lenk- und Ruhezeiten/Arbeitsrecht  
Autohof und Raststätte

#### HEFT 9

AS 05.08.22  
DU 08.08.22  
ET 05.09.22

Vorbericht IAA Nutzfahrzeuge  
Truck und Trailer

**IAA Nutzfahrzeuge**, Hannover, 20.09.-25.09.2022

#### HEFT 10

AS 05.09.22  
DU 06.09.22  
ET 04.10.22

Fahrzeugneuheiten Teil 1 (Nachbericht IAA Nutzfahrzeuge)  
Winterfit: Pflege und Wartung  
Waschanlagen  
Reifen  
**Special: Baufahrzeuge**

**bauma**, München, 24.10.-30.10.2022

**THEMEN****HEFT 11**

AS 06.10.22

DU 07.10.22

ET 07.11.22

Fahrzeugneuheiten Teil 2 (Nachbericht IAA Nutzfahrzeuge)

Kalender und Bücher 2023

Bekleidung und Accessoires

**Special: Recht/Sozialvorschriften****HEFT 12**

AS 07.11.22

DU 08.11.22

ET 05.12.22

Nachbericht 9. Deutscher Fahrlehrerkongress

Modellbau

Weihnachtsgeschenke

**HEFT 1/23**

AS 02.12.22

DU 05.12.22

ET 02.01.23

Die besten Fahrer-Apps

Elektronik und Navigation

Fahrerassistenzsysteme

**MESSEN****9. Deutscher Fahrlehrerkongress**, Berlin, November 2022

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2022 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

## HEFTFORMAT

210 X 279 MM



**2/1 SEITEN ÜBER BUND**

385 x 236 mm  
420 x 279 mm\*



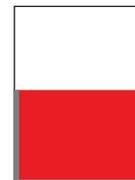
**1/1 SEITE**

175 x 236 mm  
210 x 279 mm\*



**1/2 SEITE HOCH**

85 x 236 mm  
101 x 279 mm\*



**1/2 SEITE QUER**

175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*



**1/3 SEITE HOCH**

55 x 236 mm  
71 x 279 mm\*



**1/3 SEITE QUER**

175 x 76 mm  
210 x 91 mm\*

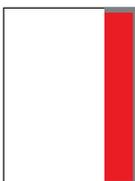
## HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)



**1/4 SEITE BLOCK**

85 x 117 mm  
101 x 137 mm\*



**1/4 SEITE HOCH**

40 x 236 mm  
56 x 279 mm\*



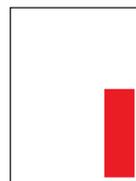
**1/4 SEITE QUER**

175 x 56 mm  
210 x 71 mm\*



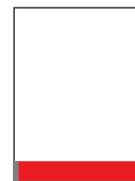
**1/8 SEITE BLOCK**

85 x 56 mm  
–



**1/8 SEITE HOCH**

40 x 117 mm  
–



**1/8 SEITE QUER**

175 x 31 mm  
210 x 49 mm\*

## HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

\* + 3 mm Beschnitt



<b>FORMAT</b>	<b>4-FARBIG IN €</b>
2./3./4. Umschlagseite	11.085,00
2/1 Seite	20.665,00
1/1 Seite	10.330,00
1/2 Seite	5.190,00
1/3 Seite	3.460,00
1/4 Seite	2.590,00
1/8 Seite	1.310,00

### RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

### MALSTAFFEL

### MENGENSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	5 %
12-maliges Erscheinen	10 %	9 Seiten	10 %
		12 Seiten	12 %
		15 Seiten	15 %

Alle Zuschläge werden rabattiert.

### RUBRIKANZEIGEN

### FORMAT

### PREIS PRO SPALTE UND MM IN €

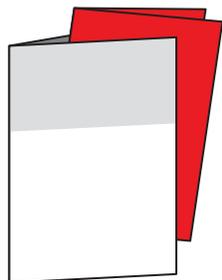
Rubrikanzeigen s/w	1-spaltig 43 mm breit	3,30
Rubrikanzeigen farbig	1-spaltig 43 mm breit	6,35
Stellengesuche s/w	1-spaltig 43 mm breit	2,15
Chiffregebühr		13,00

### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

## BEILAGE



### BESONDERHEIT

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig
- Auf Anfrage Druck von Beilagen als Zusatzleistung möglich

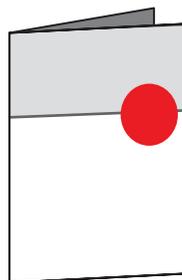
### FORMAT

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

### PREIS (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 295,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 470,00
- Bis 75 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 645,00
- Bis 100 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 820,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

## TITELPROMOTER



### BESONDERHEIT

- Nur in Verbindung mit 1/1 Seite 4c (ganzseitiger Anzeige) im Heftinneren

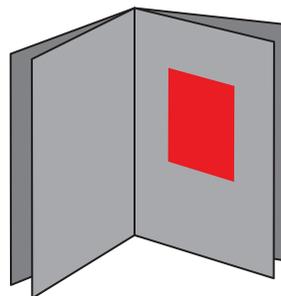
### FORMAT

- 45 mm x 45 mm (kreisrund und quadratisch möglich)

### KOMPLETTPREIS

- € 13.465,00

## INSELANZEIGE



### BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil

### FORMAT

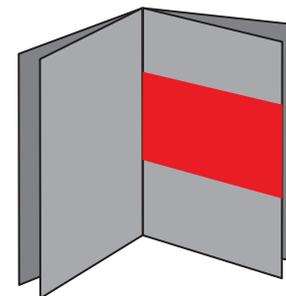
- Größe 1: 43 x 43 mm, 4c
- Größe 2: 60 x 60 mm, 4c

### PREIS

- Größe 1: € 1.500,00
- Größe 2: € 2.100,00

Abweichende Formate auf Anfrage

## BANDEROLEN-ANZEIGE



### BESONDERHEIT

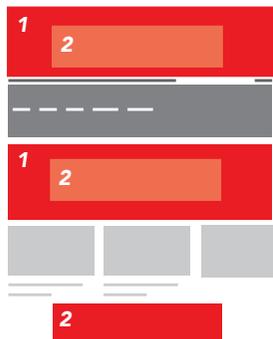
- Zentrale Platzierung
- Hohe Aufmerksamkeit

### FORMAT

- 210 mm Breite x 98 mm Höhe

### PREIS

- € 7.985,00



### 1 BILLBOARD

#### GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 80 KB)

#### TKP

- € 100,00

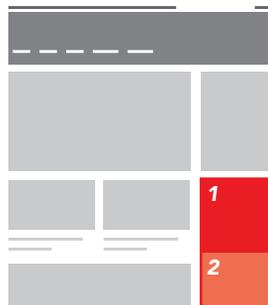
### 2 SUPERBANNER

#### GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 80 KB)

#### TKP

- € 55,00



### 1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

#### GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 80 KB)

#### TKP

- € 55,00

### 1 + 2 HALF PAGE

#### GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 80 KB)

#### TKP

- € 125,00



### 1 SKYSCRAPER

#### GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 80 KB)

#### TKP

- € 55,00

**WEITERE FORMATE  
ERHALTEN SIE AUF  
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN  
ONLINE**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

TRUCKER informiert regelmäßig die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

### ANMELDUNG:

newsletter.springerfachmedien-muenchen.de/tr

### LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

WERBEFORM	PLATZIERUNG	GRÖSSE IN PX	PREIS IN €
Quer-/Fullsizebanner*	1	650 x 150	250,00
TextAd**	2	650 x 366	250,00
Medium Rectangle**	3	300 x 250	250,00

\* auf allen Platzierungen möglich  
\*\* ab der 2. Platzierung möglich



### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



## DIGITAL

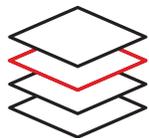
Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal [www.trucker.de](http://www.trucker.de).

### **DARSTELLUNG:**

- Aufmacherbild mit 2 Schmuckbildern (620 x 385 px, .jpg, .gif)
- Überschrift: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen  
Teaser: max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Artikeltext mit maximal 5.000 Anschlägen
- **OPTIONAL:** Text für einen kurzen Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für eine Bildergalerie (620 x 385 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	www.trucker.de	1 Woche	1.400,00



## PRINT

### IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.



## DIGITAL

**Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket!**

## DIE MEDIAPAKETE

### DIE WERBEMITTEL

	<b>ULTIMATE</b> PRINT & ONLINE	<b>PREMIUM</b> PRINT & ONLINE	<b>BASIC+</b> PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin <b>Print</b>	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung <b>Online-PDF</b>	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als <b>Online-Advertorial</b>	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter-Platzierung <b>TextAd</b>	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck <b>Sonderdruck</b>	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 22.000,00	1/1 € 11.780,00 2/1 € 21.700,00	1/1 € 10.500,00 2/1 € 21.000,00



DIGITAL

## NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

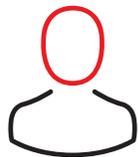
Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

**Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!**

## DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial <b>Startseite</b>	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletterplatzierung <b>TextAd</b>	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung <b>Posting</b>	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser-Platzierung <b>CleverPush</b>	 2 x	 1 x	
Banner-Platzierung <b>Rectangle</b>	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung <b>Promotion</b>	✓ € 1.000,00		
	€ 9.900,00	€ 5.950,00	€ 3.000,00



### **ANDREA VOLZ**

Gesamtleiterin Sales  
Springer Fachmedien München

andrea.volz@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2124  
Fax +49 89 203043-2398



### **SABRINA PEVAK**

Account Managerin

sabrina.pevak@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2204  
Fax +49 89 203043-2398



### **DENISE-LOUISE SAMII**

Account Managerin

denise-louise.samii@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2226  
Fax +49 89 203043-2398



### **RALF SCHMIDT**

Account Manager

ralf.schmidt@springernature.com  
Telefon +49 8742 9199-94  
Fax +49 8742 9199-95



### **CHRISTINA WAGNER**

Account Managerin

christina.wagner@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2221  
Fax +49 89 203043-2398



### **PETRA WENNIGER**

Anzeigenservice Print

anzeigen.trucker@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2119  
Fax +49 89 203043-2100



### **AMELIE BECKER**

Campaign Managerin

amelie.becker@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2511  
Fax +49 89 203043-210000